

子供服のシェアによるオンライン通販「キャリーオン」

ららぽーと立川立飛にポップアップショップを初出店

10月17日より、売れ筋商品 3000 アイテムを販売

売買累計 25 万着の子供服のシェアリングサービスを行う株式会社キャリーオン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 吉澤健仁、以下、キャリーオン）は、10月17日から31日の期間限定にて、「ららぽーと立川立飛」（東京都立川市）にポップアップショップを出店します。この店舗は、西武信用金庫がお取引先のために提供する常設スペース極鮮 TOKYO セレクション内に店舗するもので、オンライン通販サイトを運営するキャリーオンとしては初の取り組みです。

キャリーオンは、2013年に創業、子供服に特化したシェアリングのオンライン通販サイト「キャリーオン」を提供しています。0歳から5歳までの3万人のママ・主婦により、月間2万着ほどの中古子供服がシェアされ、500以上の国内外ブランド品が新品よりも平均7割安く購入できる点が特徴です。

この度出店するポップアップショップは、オンライン通販による売れ筋商品 3000 アイテム、価格帯は500円から3000円で、秋冬物を中心に販売します。クローゼットの入れ替え時期でもあるこの時期に、家族連れ・子育て世代が多いショッピングモールに出店することで、中古品に触れる機会が少ない子育て層にもアプローチしたい考えです。今回は、11月16日より期間限定にて、ノースポート・モール（神奈川県横浜市）への出店も決定しており、今後もPRを兼ねた出店を継続してまいります。



【「キャリーオン」ららぽーと立川立飛 出店概要】

場所：ららぽーと立川立飛 1F テラリウム前（小間 1360）

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/tachikawa/floor/>

住所：東京都立川市泉町 935-1

売り場坪数：17.82坪

期間：2018年10月17日から10月31日まで

商品：中古の子供服 3000点、秋冬物・アウターが中心

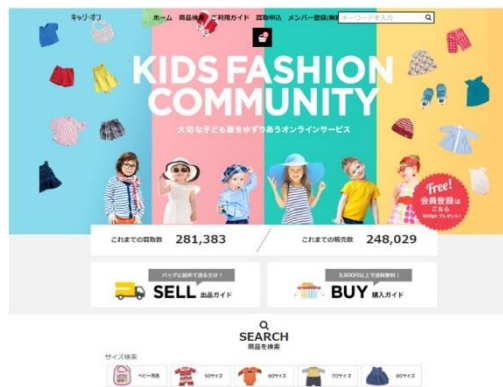
<リリース・報道に関する問い合わせ>

株式会社キャリーオン

担当：長森 TEL：03-6869-9214 E-mail：pr@carry-on.jp

【子供服シェアリングのオンラインサービス「キャリーオン」概要】

「キャリーオン」は、大切な子供服を譲り合うオンラインサービス。お客様は着なくなった子供服をまとめてキャリーオンへ郵送、キャリーオンが、仕分け・アイロン掛けした状態でウェブサイトへアップします。サイズアップ等、回転が速い子供服の特徴を生かし、買取の対価はポイント付与、ポイントを利用して“まとめ買い”でき、煩わしいお金のやり取りが発生しないのが特徴です。今までの累計買取数約 27 万点、累計販売数が約 23 万点とほぼ拮抗しているのも、必要な人へ必要な分だけ分け、といったシェアリングの発想が原点となっています。



ウェブサイト：<https://carryonmall.com/>

■株式会社キャリーオン 会社概要

- ・名称 : 株式会社キャリーオン
- ・代表取締役 : 代表取締役社長 CEO 吉澤健仁
: 代表取締役 COO 長森真希
- ・本社所在地 : 東京都港区白金台 5-3-6 白金台セントラルビル 2F
- ・設立 : 2013年5月1日
- ・資本金 : 1億3200万円（資本準備金含む）
- ・事業内容 : 子供服のソーシャルクローゼット「キャリーオン」の運営
- ・URL : <https://corp.carryonmall.com/>

以上

<リリース・報道に関する問い合わせ>

株式会社キャリーオン

担当：長森 TEL：03-6869-9214 E-mail：pr@carry-on.jp